



2(51)-2010

КОЛПИВАТР

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ КЛУБА КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ ПИВНОЙ АТРИБУТИКИ
KOLPIVATR INFORMATION BULLETIN • CLUB FOR COLLECTORS OF BEER ACCESSORIES • MOSCOW • RUSSIA

Обращение председателя Правления ККПА CHAIRMAN'S APPEAL



Уважаемые читатели!
По итогам очередного отчетного периода (по состоянию на 31 апреля этого года) ККПА насчитывает 157 коллекционеров. 1 человек вышел из клуба в связи с прекращением коллекционирования, принято 9 новых членов.

Общее количество членов клуба по сравнению с прошлым годом выросло также на 9 человек. Одноклубники, желающие получить информацию о финансовой деятельности организации, могут обращаться к ревизору ККПА А. Ларину с запросом по электронной почте на адрес alex_larin97@mail.ru или по телефону **+79057664967**.

Вместе с этим номером КОЛПИВАТРа всем членам клуба направлен персональный бюллетень голосования для выборов на очередной пятилетний срок председателя правления, казначея, членов правления и ревизора ККПА. Прошу всех внимательно с ним ознакомиться и принять активное участие в голосовании.

Владислав Шамов

Календарь коллекционера COLLECTOR'S CALENDAR

03-12.07.2010 RUS-Москва (Moscow)

12-й Большой Московский международный фестиваль пива. Проводится на территории спорт-комплекса "Лужники".

17.07.2010 D-Бад Шуссенрид (Bad Schussenried)

Летняя международная обменная биржа клуба FvB (пивная посуда). Проводится в пивной при местном комплексе пивоварни и музея кружек Schussenrieder.

14.08.2010 LV-Рига (Riga)

2-я международная биржа пивной атрибутики (этикетки, бирдекели, кронен-пробки). Проводится на территории пивзавода "Aldaris" по адресу: ул. Твайка 44. Начало в 9:00. Заявки на участие направлять не позднее 01.08.2010 на электронный адрес aluskausi@gmail.com или по т. +37126542786 (Арнис Шименс). Информация: www.aldaris.lv

25-26.09.2010 UA-Киев (Kiev)

25-я Украинская встреча коллекционеров пивной атрибутики (этикетки, бирдекели, кроненпробки). Место проведения: санаторий УТОГ, ул. Курортная 6, рн Пуща-Водица. Информация: А. Шпагин, Богатырская ул. 6/1-75, 04209 Киев, Украина, т. моб. +380674656950, salex2006@ukr.net / К. Гудов, Тимошенко ул. 29в-83, 04205 Киев, Украина, т. +380503118499, goddy1@mail.ru

08-09.10.2010 SK-Мартин (Martin)

Осенняя двухдневная международная обменная биржа (этикетки, бирдекели, кронен-пробки, пивные сувениры). Проводится в спортивном комплексе в районе Мартин-Подгай. Врема работы: 08.10 - с 17:00 до 22:00, 09.10 - с 7:00 до 14:00. Организаторы: ассоциация SAHP и PORTER-Club. Информация: Jan Pokrievka, II. kolonia 24, 036 08 Martin, Словакия, pokr.sahp@nexta.sk

30-31.10.2010 RUS-Москва (Moscow)

13-я международная встреча коллекционеров пивной атрибутики (этикетки, бирдекели, кронен-пробки, пивные банки, значки, пивная посуда). Проводится в банкетном

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



зале фабрики-кухни "Салют" (3 этаж) по адресу проспект Буденного 21. Проезд трамваями 34, 36 от м. Семеновская до ост. "Стадион Крылья Советов". Время работы: с 9:00 до 16:00 оба дня. Информация: Владислав Шамов, т. моб. +79104259304, e-mail: etiketki@mail.ru или vladshamov@yahoo.com

20.11.2010 D-Бад-Рappenau (Bad Rappenau)

31-я обменная биржа FvB-Nikolaus-Tauschbourse (бирдекели, банки, пивная посуда). Проводится в зале Joseph-Muller-Halle в районе Bad Rappenau-Heinsheim. Организатор: клуб FvB

20-21.11.2010 RUS-Пермь (Perm)

2-я Пермская международная встреча коллекционеров пивной атрибутики (этикетки, бирдекели, кронен-пробки, пивная посуда). Проводится в помещении выставочного центра "Пермская Ярмарка", бульвар Гагарина 65. Время проведения: 20.11. - с 11:00 до 19:00, 21.11. - с 11:00 до 17:00. Информация: Сергей Сперанский, beer-caps@mail.ru

Пивные известия BEER NEWS

Компания "Балтика" отмечает в этом году 20-летие своего головного пивоваренного производства в Санкт-Петербурге и пивной марки "Балтика". Одновременно с этим пиво "Балтика 8 пшеничное" награждено серебряной медалью на конкурсе "Всемирный Кубок пива 2010" (World Beer Cup 2010), прошедшем в Чикаго (США). Это пиво разработано и запущено в производство в 2001 году. Патентом на его производство владеет Теймураз Боллоев.

В марте этого года на мощностях киевского завода "Славутич" осуществлен первый розлив премиального пива "Балтика 7 экспортное". Данный сорт стал четвертым в линейке бренда "Балтика", производимой по лицензии на Украине.

Компания Heineken и рекламное агентство АКQA дают возможность всем посетителям официального сайта Heineken проявить таланты дизайнера. На внутренней странице ресурса, в разделе Your Heineken, можно самостоятельно оформить этикетку на бутылку и сделать заказ упаковки из 6 таких бутылок. В оформлении этикетки можно



использовать личные фотографии и имя, выбирать шрифт для личных надписей и добавлять картинки на выбор. Результат работы высылают автору в течение 15 дней посылкой стоимостью 29,99 евро.

По случаю 30-летия своего пивзавода украинская компания "Оболонь" сварила специальное пиво "Оболонь юбилейное". Оно разлито лимитированной партией – всего 2 миллиона бутылок.

Наряду с этим белорусский пивзавод "Брестское пиво" начинает контрактное производство нескольких сортов "Оболони". Первую партию пива под брендом "Десант" "Брестское пиво" уже произвело. Месячный объем производства украинского пива в Бресте составит порядка 20 000 дал.



Пивоварня Samuel Adams

(Бостон, США) представила упаковку пива, сваренного по рецептам победителей прошлого года конкурса Samuel Adams LongShot American Homebrew Contest (конкурс "Домашняя пивоварня") и конкурса среди работников пивоварни. В 2010 году Samuel Adams проводит новый раунд, в рамках

которого участники должны будут отправить пивоварне свои самые необычные рецепты с экзотическими или попросту странными ингредиентами. Разработки двух участников будут приняты компанией, и в следующем



году по этим рецептам для американского рынка сварят новое необычное пиво.

Немецкий дизайнер Свен Гоебель

установил новый рекорд для Книги Гиннеса по построению конструкций из бирдекелей. В германском Фогельзанге он создал в закрытом помещении интерьер пятикомнатной квартиры со стенами и мебелью, используя для этого приблизительно 300



тыс. обычных бирдекелей, предоставленных кельнской частной пивоварней Gaffel Becker & Co. 11 апреля декельная квартира, которую Гоебель создавал с января, была разломана в присутствии репортеров, чтобы продемонстрировать, что бирдекели не были ничем скреплены между собой.



Компания SABMiller

специально к Чемпионату Мира по футболу, проходящему в ЮАР, запустила пиво в банке-стакане. В такой банке за привычное кольцо крышка удаляется полностью, превращая упаковку

в алюминиевый стакан. Инновационная банка производится на мощностях компании Crown. Ожидается, что банка-стакан сократит очереди за пивом на массовых мероприятиях, таких как спортивные чемпионаты, где обычно (что не относится к России) алкогольные напитки наливают в стаканы, чтобы не давать в руки болельщиков травма опасную упаковку.

Пивоваренная компания "Балтика"

в мае этого года отгрузила первую партию пива на экспорт в Коста-Рику. Это уже восьмая страна Латинской Америки, где представлена продукция "Балтики". В Коста-

Рике предполагается продавать "Балтика 7 экспортное" и "Балтика 0 безалкогольное" в бутылках 0,5 л в барах и ресторанах на Карибском побережье.

В г. Нампула на севере Мозамбика 18

мая в присутствии президента этой страны торжественно открыт третий пивзавод местного пивоваренного монополиста компании Cervejas de Mocambique, которая в настоящее время производит 3 пивные марки 2M, Laurentina и Manica.

Компания SUN InBev начала производство

на своем головном заводе в Клину американского пива Bud. Ранее, в 2006-2009 годах, этот бренд варили в Санкт-Петербурге на пивзаводе "Хайнекен". Нынешнее производство Bud на мощностях SUN InBev является следствием объединения компаний Anheuser-Busch и InBev в 2008 году. Новый выпуск Bud сопровождается акцией "BUD. Мировое пиво представляет футбол мирового уровня", приуроченной к Чемпионату мира по футболу.



Новый минипивзавод

"МуРоМ" в Дудинке выпустил свою первую продукцию с этикеткой абсолютно схожей со своим местным предшественником – минипивзаводом "МиГ". Напомним, что Дудинка, судя по географическим координатам, является вторым после норвежского Тромсё самым северным городом в мире, где варят пиво.



В Воронеже 7 апреля открылся новый пивной ресторан de Bassus на Плехановской улице 22, вмещающий 500 посадочных мест. Это филиал известного липецкого заведения,

которое постепенно превращается в сетевое, с учетом еще одного своего ресторана на Ярославском шоссе в Москве. Пиво для воронежского de Bassus (управляется ООО "Пивовар-В") варится на бывшем местном мини-пивзаводе "Вена". Сейчас это 4 сорта в немецком стиле: низового брожения хелль, дункель и пилс, а также верхового – вайзэн. Но будут и сезонные сорта на Октоберфест и Рождество. Для коллекционеров в de Bassus есть бирдекели, кружки и пивные сувениры.

Своему происхождению бренд de Bassus обязан немецкому барону Thomas Maria Baron De Bassus (1742-1815), одному из самых высокопоставленных членов тайного общества Баварских иллиминатов, жившему в замке Зандерсдорф, где с 1550 года занимаются пивоварением (Schlossbrauerei Sandersdorf).



Компания "Очаково" вновь после почти 5-летнего перерыва выпустила пиво "Столичное". Этикетка при перерыве этого бренда составлена полностью на английском языке, так как первая партия нового "Столичного"

предназначена для экспорта. В ближайшем будущем ожидается обновление этикетки для российского рынка и розлив "Столичного" в банки.

Съезд коллекционеров в Минске MEETING FOR COLLECTORS IN MINSK

3 апреля в Минске прошел III Международный съезд коллекционеров пивной атрибутики, на который съехались более 100 участников из 8 стран: России, Беларуси, Украины, Литвы, Латвии, Эстонии, Приднестровья, Ирландии. Организатором съезда выступил только что созданный и прошедший государственную регистрацию (с чем наши отдельные поздравления) Белорусский клуб

коллекционеров пивной атрибутики "Пиуныя волаты" под председательством Василия Майко. Организация минского съезда, вне сомнения, поставлена отлично. Поддержку в его проведении оказала пивная марка Beaver. Каждому участнику был подготовлен подарок в виде набора этикеток, памятных бирдекелей, значка и бокала. Отдельно предлагались футболки с эмблемой биржи и на угощение – специальный сорт разливного пива Beaver. Основным предметом обмена по традиции были бутылочные этикетки, но на их фоне заметен огромный рост интереса к бирдекелям и кронен-пробкам. Каждый год количество коллекционеров, особенно из Прибалтики, приезжающих на съезд в Минск увеличивается, что делает его весьма перспективным в плане хорошего обмена. При этом устроители съезда не забывают и о развлечениях для участников. Были и конкурс скоропития пива из банки через соло-



минку (для дам), и скорочерпия ложкой из миски (для мужчин), и переставление бутылок на время (из одного ящика в другой), и дегустация по олимпийской системе, на которую представили темные сорта белорусского пива. Последний судила комиссия из пяти человек из разных стран, исключая Беларусь. В финале портер от минского завода "Аливария" выиграл 4-1 у портера из Лиды. В завершении дня состоялась дружеская вечерняя пивная посиделка гостей съезда в ресторане "Пилл'с". Выражаем благодарность белорусским коллегам и ждем следующего Минского съезда.

Выставка "Пивовар" в Москве "BREWER" EXHIBITION IN MOSCOW



27-29 апреля в выставочном центре Крокус-Сити, проходила ежегодная выставка "Пивовар" (совместно с Expo Drinks). Большой популярностью эта выставка не пользуется, хотя в этом году число участников было вполне достаточным, чтобы ее посещение было интересным. Своего названия выставка не оправдывает: пивоваров на ней почти нет, а пиво представляют дилеры. Но может это и правильно; пивовары должны варить пиво, а продавцы его рекламировать и продавать. На выставке также всегда присутствуют производители минипивоваренного (Salm, Zip, Миасский завод) и прочего оборудования, поставщики солода, и представители специализированных печатных изданий.

Для пиволовцов выставка интересна тем, что можно попробовать пиво различных производителей. Для коллекционеров обычно нет специально привезенной атрибутики, но в продаже есть бутылочное пиво, часто не доступное в Москве. Как любитель пива и коллекционер расскажу, что было интересно для меня. Компания "КелЛле" приступила к производству своего собственного пива "Старовар". Но пока оно не готово, предлагала пиво Костромской ПК, Ковровской ПК, Малоярославецкой ПК и "Карачевпиво-Ягер". Ковровское пиво было и в разлитых на заводе ПЭТах с этикетками, в том числе новые сорта "Стародубь таежный букет" и "Стародубь с чагой". "Пивовар Изгаршев" (бывший волгоградский завод "Пивовар-Живое пиво") кроме разливного пива продавал и в бутылках, на этикетках которых были изображены полководцы Великой Отечественной войны, а также новый сорт "Арена" с интересно оформленной этикеткой: с одной стороны, все значимые надписи на ней на английском языке, с другой – по всей этикетке мелким шрифтом пропечатаны молитвы на рус-

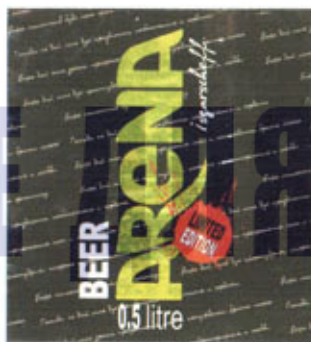
ском. Этакая гремучая смесь французского с нижегородским. На стенде Томского пивзавода можно было купить бутылки с новыми этикетками "Крюгер мягкое" и "Крюгер традиционное" и новым пивом "Крюгер крепкое". Из атрибутики на выставке это, пожалуй, все. Еще о пиве. Крупнейшая сеть разливного пива "ЛитРа" предлагала минскую "Крыницу". Впервые попробовала пивогруппы компаний "Коктейль-Клуб" из Иваново, которая представляла марку "Даровитое". Угощал своим пивом и московский ресторан "Тинькофф". На стенде одного из производителей минипивоваренного оборудования наливали "Косоухофф" из Наро-Фоминска. Участвовали также "Русская ПК Хмелефф" из Рязани, Майкопский пивзавод, нижегородский "Бир-Хаус" с пивом ресторана-пивоварни ABS. В общем, По сравнению с прошлогодними выставками заметен явный рост. Будем надеяться, что следующая выставка будет еще более насыщенной, хотя сомнительно, что для коллекционеров что-то радикально изменится.

-П. Егоров-

День Победы на пивных этикетках

VICTORY DAY ON A BEER LABELS

Все мы 9 мая отмечаем большой всенародный праздник не зависимо от того, где ныне проживает на территории бывшего СССР, а именно 65-летие Великой Победы. Жаль, что ветеранов становится все меньше и хочется пожелать им крепкого здоровья и долгих лет жизни. Отечественные пивзаводы как-то вяло отреагировали на это знаменательное событие. Правда волгоградский "Пивовар Изгаршев" выпустил серию "Держава" с портретами маршалов Жукова [1] и Рокоссовского [2]. Тема Великой Отечественной войны присутствует на этикетках "Сыктывкарпиво" [3] и "Тагильское пиво" [4]. Конкретные события этой великой и кровопролитной борьбы отражены на этикетках пивзаводов из Волжского (60 лет Победы в битве под Сталинградом) [5] и Курска (55 лет битве на Курской дуге) [6]. В свое время, до перехода SUN Interbrew Николаевский пивзавод выпустил пару красочных этикеток ко Дню Победы [7, 8]. А пивзавод "Рогань" из Харькова сделал 2 варианта на эту тему, только на разном фоне [9]. 5 лет назад Брестский пивзавод отметил 60-летие Победы на своих этикетках ПЭТ 1,5 л [10, 11]. Вероятно, и в этом году в Беларуси были праздничные выпуски, но





сведений об этом не имею. К истории Второй Мировой войны относится этикетка пивзавода Labatt из Канады [12], посвященная 50-летию высадки союзников в Нормандии, что ознаменовало собой открытие второго фронта.

-П. Ковернинский-

Обменная биржа в Люксембурге

EXCHANGE MEETIN IN LUXEMBOURG

Событие в жизни европейских коллекционеров, которое бывает только раз в 2 года, это обменная биржа в Люксембурге. Очередная прошла 12 июня в деревеньке Мутфорт. Это, пожалуй, самое удобное место для ее проведения, т.к. находится только в 7 км от столицы этой страны и достигается обычным городским автобусом от центрального вокзала. Организовывается биржа люксембургским клубом S.v.B.L. и лично его председателем Марком Обри. В этот раз мероприятие проходило при поддержке общества Les Amis de la Cerveoise, объединяющем люксембургских пивоваров-любителей, и представляла из себя пивной фестивальчик, где продавалась продукция некоторых малых пивоварен Бенилюкса по 2,5 евро за 0,25 л.



Что до участников нынешней биржи, то их количество явно было меньше, чем в предыдущие годы. Зато новинкой стало участие группы белорусских коллекционеров, приехавших на машине (В.Майко, А.Римашевский и А.Зуб). По одному человеку участвовал от России (В.Шамов) и Украины (П.Ковернинский), наш одноклубник из Литвы Д.Тамелис, делегация SAHP и Porter Club из Словакии под руководством, соответственно, М.Нутила и Я.Покревки. Самым дальним участником стал аргентинец Х.Карлос де Марко. Остальные участники были из Англии и ближайших регионов Бенилюкса, Франции, Швейцарии, Италии. Интересовались все в основном бирдекелями, банками и пивной посудой.

Часть участников занимались простой распродажей атрибутики, где цена на бирдекели, например, составляла 0,1-0,25 евро за штуку. К часу дня биржа затихла. Участие в ней бесплатное, но и подарков участникам не предусмотрено. Желающие могли купить билет лотереи, на которой разыгрывались сувениры от пивоварни Simon.

-В. Шамов-

Пивная поездка в Поволжье

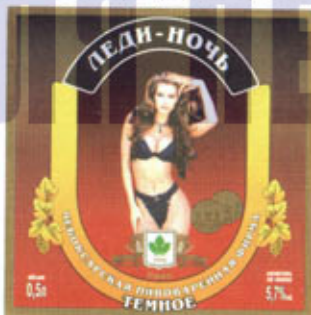
BEER TRIP TO POVOLZHIE REGION



В конце мая этого года состоялась поездка до Волги и обратно на машине с посещением пивзаводов в Егорьевске, Рязани, Моршанске, Пензе, Кузнецке, Самаре, Димитровграде, Ульяновске, Комсомольском, Чебоксарах, Нижнем Новгороде, Коврове и Лакинске. Общим лейтмотивом поездки оказалась констатация того факта, что бум магазинов разливного пива (в просторечии разливаек) просто-таки спас независимые российские пивзаводы в период кризиса и общего спада пивопроизводства. Первым пунктом маршрута был подмосковный Егорьевск (на фото). Нам любезно уделил время ген. директор И.С. Рожков, презентовав старые этикетки (новых нет, сейчас завод льет пиво только в кеги). Бирдекели и фирменной посуды нынешние егорьевские пивовары не помнят. Наиболее примечательный сорт завода – пшеничное: из 50% пшеничного солода, но низового брожения. Скоро начнется строительство нового пивоваренного цеха. Там будет пастеризованное пиво по чешской технологии и розлив в стеклянные бутылки. С виду здания Егорьевского пивзавода дореволюционной постройки. Найдя в местном краеведческом музее второй том книги "Мы – Егорьевцы", удалось выяснить, что в 1828 г. купец Хрисанф Гаврилов сын Гаврилов арендовал у купца Никифора Савельева



RUS-Чебоксары (Букет Чувашии)



RUS-Чебоксары (Букет Чувашии)



RUS-Чебоксары (Букет Чувашии)





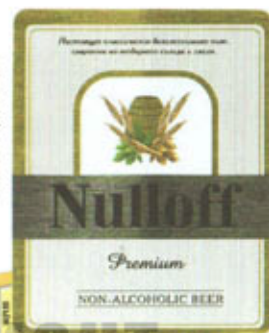
RUS-Нижний Новгород

RUS-Новосибирск (ПТК)

RUS-Кузнецк



RUS-Кузнецк





RUS-Воронеж (Артель)



RUS-Орск

RUS-Орск



RUS-Орск





RUS-Нижегород (Дружисе Мюллер)



RUS-Ульяновск (SABMiller)



RUS-Рязань (Пивница)



RUS-Димитровград

RUS-СПб (Балтика)



RUS-Ржев



RUS-Маркс



RUS-Томск





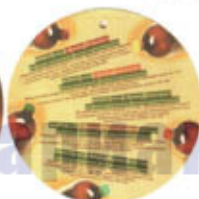
ARM-Севан



BY-Бобруйск



BY-Минск (Максель) А



R 1



R 2



KZ-Алматы (Дербес) 1



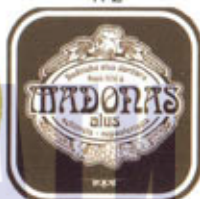
/2



RUS-Алматы (быв. Тиньков)



KZ-Тараз



LV-Бодниекы А



R



MD-Будешты



RUS-Брянск (Августин)



RUS-Ижевск (Welten)



RUS-Киров А



R



RUS-Майкоп



RUS-Москва (ресторан)



RUS-Наро-Фоминск 1



/2 А



R



RUS-Москва (ресторан)



/4 А



R



RUS-Рязань (Пивница) 1



/2



/3



RUS-Самара А



R

RUS-СП5
(Балтика) для KZ



RUS-СПб (Метро) 1



/2



RUS-СПб (Набережная) 1 А



R



/2



RUS-СПб (Hanse)



RUS-СПб (Metropole) 1



/2



/3



/4



/5

RUS-Сочи
(Баварский двор)RUS-Тюмень
(Ермолаевъ)RUS-Чебоксары
(Бухет Чувашии) 1

/2



/3



/4



UA-Донецк (Юзовская) 1



/2



/3



/4



/5



UA-Измаил



UA-Одесса (Богемия)



UA-Чернигов А



R



UA-Павловка 1 А



R



/2 А



R



ARM-Гюмри



BY-Бобруйск



KZ-Алматы (Дербес)



KZ-Алматы (Caspian) 1



/2



KZ-Карасайский рн



LT-Вильнюс



LT-Паневежис



LV-Лачплесис



RUS-Казань 1



/2



RUS-Калининград



RUS-Калуга (SABMiller)



RUS-Клин



RUS-Москва (Эфес) 1



/2



RUS-Мытищи



RUS-Наб.Челны 1



/2



RUS-Нальчик



RUS-СПб (Балтика) 1



/2



/3



/4



/5



/6



RUS-Томск 1



/2



RUS-Уфа



RUS-Челябинск



TM-Ашхабад



UA-Лисичанск



UA-Львов



UA-Чернигов 1



/2

Кулакова пивоварню и обязался варить пиво. В 1841 г. купеческая вдова Акилина дочь Никифорова отдала Хрисанту Гаврилову сыну Кулакова пивоваренный завод на речке Гуслиянке на 10 лет. Судя по местоположению у реки, это было совсем другое более раннее производство. Хотя на этикетках нынешнего пивзавода указаны обе эти даты, по описи 1901-1903 годов пивоваренных производств в Егорьевске не значилось.



В рязанском ресторане "Барская пивница" старший пивовар Владимир варит пшеничное, используя верховое и теплое брожение, а также светлый и темный лагеры. Темный с недавних пор варится по новому рецепту, с использованием до 5 солодов. Бирдекелей у "Пивницы" уже 3 разновидности + 1 специальный, с календарем на март 2010, сделанный на юбилей группы компаний "Барс", которой принадлежит ресторан. В "Пивнице" продают фирменные керамические кружки и футболки с вышитым логотипом.

Моршанск. В этом старинном купеческом городке пивзавод почти 100 лет стоит на одном и том же месте – берегу реки Цны. Сейчас он единственный пивзавод в Тамбовской области, при этом еще и не вывозящий пиво за пределы региона. После общения с зам. директора пивзавода А.А. Кругловым выяснилась непреклонная позиция руководства в отношении пивных коллекционеров, о которой просто необходимо вам поведать. Со слов г-на Круглова, упирается все в Закон о рекламе в отношении пива. Учитывая постоянные тяжбы Моршанского пивзавода с Тамбовским филиалом антимонопольной службы, руководство опасается даже дарить коллекционерам этикетки, даже позволять фотографировать завод внутри территории (разрешили только щелкнуть старинную пивную бутылку, найденную на предприятии), потому что само расценивает даже это, как распространение пивной рекламы, на кото-



рое должны действовать специальные ограничения. Учитывая это, представляется бесцельным более писать в Моршанск письма с просьбой о этикетках и бирдекелях.

Кузнечий "Визит". Непрестанно набирает обороты мощностю этого регионального производителя. Хотя она сотрудниками и не афишируется, но и без того четко отслеживается по количеству пивных шатров в той же Пензе и по новым ЦКТ. Всегда радует здешнее отношение к заезжим коллекционерам. Очередная экскурсия, проведенная начальником сбыта О.В. Ольховой, по цехам с заходом в варницу, дегаустацией в лагерьной и фотосессией на складе готовой продукции стала одним из самых приятных моментов поездки. Знаменитая картина Моне из кронен-пробок теперь стоит на перекрестке в Кузнечке, а в Пензе поставят другой пробочный шедевр.



Ну вот и Самара, главный город главного пива страны – "Жигулевского". При старинном Жигулевском пивзаводе (осн. в 1881) есть фирменный магазин с бутылочным пивом (жаль, что здесь не продают больше фирменные кружки), пивной ресторан, просто пивная и разливайка. Никогда не приходилось общаться с работниками завода, но в ресторане любезно презентовали стопочку обновленных бирдекелей.

Кратко о некоторых других пивзаводах, встреченных за поездку. Пензенский "Самко" продолжает розлив своего пива во все виды тары (ПЭТ, стекло, банки 0,5 л и миникеги 5 л). Пропали только баночки 0,33 л.

Самарскую пивоварню-ресторан Brauhaus Königskrone мало знают даже местные таксисты. Она находится в развлекательном центре "Пэйнт Хаус". Пивовар-немец



варит здесь пилзнер, экспорт и дункель. Есть этикетки-самоклейки для ПЭТ на вынос и бирдекели.

Огорчил Димитровград. Ожидалось больше впечатления от архитектуры местного старинного Трехсосенского пивзавода, но на деле она предстала почти утраченной. Не смотря на выходные удалось добыть несколько самоклеек на ПЭТ в пивной палатке зады завода.



Огромными ЦКТ блещит на солнце на пригородном пустыре Ульяновска новый пивзавод компании SABMiller RUS. Его региональная марка "Симбирское" не встречается в направлении столицы ближе, чем Чебоксары.

Кстати, Чебоксарская пивоваренная фирма "Букет Чувашии" в этом году планирует розлив пива в бутылки 0,33 л. При этом обновлена форма этикеток всей линии сортов, выпущено 4 новых бирдекеля. Сейчас на "Букете" атрибутике уделяют особое внимание и не забывают про коллекционеров. Этикетки и бирдекели, приложенные к этому номеру, любезно предоставлены пивзаводом и лично руководителем маркетинга Э.Петровым.

Еще один добрейший друг пивных собирателей и путешественников Ковровская пивоваренная компания "Любец" построила отдельный квасной цех, но пока он еще не запущен. Новинкой из атрибутики ковровского пива "Стародубь" стал пивной бокал 0,5 л с фирменным логотипом этой марки.

Обновленный после покупки рязанской компанией "Рудо" Лакинский пивзавод теперь имеет собственную линию розлива в банки, на которой выпускается отменный квас – "Простоквас". А пиво так и льют только в кеги, хотя некоторое время назад завод все же провел недолгий розлив в ПЭТ, о чем свидетельствует этикетка в обзорах коллекций.

-В.Шамов-

Объявления ANNOUNCEMENTS

Ivan Kadriak, Obronkov Mieru 1085-14, 02001 Puchov, Slovakia

Предлагаю обмен пивными этикетками (весь мир).

Jaroslav Prokupek, Svazarmovska 1574, 756 61 Roznov pod Radhostem, Czech Republic, e-mail: jaroslav.prokupek@seznam.cz

Предлагаю к обмену наборы по 100, 200, 300 ... 5000 разных этикеток Чехословакии, Чехии и Словакии.

Интересуют все пивные этикетки (новые и старые) из стран бывшего СССР.

Новые члены ККПА

ССБА NEW MEMBERS

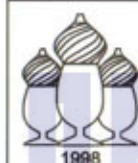
П. Сулима / P. Sulima [Э]

RUS-Губкин, e-mail: p.sulima@avysto.ru

Клубные собрания ККПА

ССБА LOCAL MEETINGS

10.07.2010 / 14.08.2010 / 11.09.2010 / 09.10.2010 / 20.11.2010 / 11.12.2010 в пивном баре "Крюгер Холл" по адресу: ул. Малая Тульская 2/1, корп. 4 (м. Тульская).
Время проведения: 12:00-15:00.



КЛУБ КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ
ПИВНОЙ АТРИБУТИКИ
адрес для переписки:
В.ШАМОВУ, ПЛЕЩЕЕВА ул.
15-111, 127560 МОСКВА, РОССИЯ
☎(910)4259304, etiketki@mail.ru

посетите нашу страницу в Интернет

www.kkra.ru

О ККПА • УСТАВ • ЧЛЕНСТВО • КОЛЛЕКЦИОНЕРЫ
КАЛЕНДАРЬ • СОБЫТИЯ • КОЛПИВАТР • РЕЙТИНГ
ССЫЛКИ • КОНТАКТЫ

СЕТЬ МАГАЗИНОВ



ПИВА

ПИВНОЙ АТРИБУТИКИ

ул.Беговая д.18 кор.1

ул.Садовая-Самотечная Д.6

Ленинский проспект д.15

ул.Маршала Катукова стр.7

Волгоградский проспект д.73Б1

945-08-76

7-925-010-6440

WWW.BEERETIKET.RU